

深圳市倍通检测股份有限公司

2016年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。

1.4 公司联系方式：董秘（信息披露事务负责人）：胡雪平

电话：0755-26506290 电子信箱：Huker168@163.com

办公地址：深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园
23 栋

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年（末）	2015年（末）	本年（末）比上年（末）增减
总资产	65,218,401.61	46,949,531.66	38.91%
归属于挂牌公司股东的净资产	43,368,182.34	30,804,921.54	40.78%
营业收入	83,293,889.84	50,037,560.39	66.46%
归属于挂牌公司股东的净利润	10,151,260.80	3,111,225.33	226.28%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,900,731.14	1,419,528.73	527.02%
经营活动产生的现金流量净额	9,950,828.57	-3,596,364.35	-
加权平均净资产收益率	28.21%	20.04%	46.18%
基本每股收益（元/股）	0.43	0.30	43.34%
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.30	43.34%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.86	2.66	-30.21%

2.2 股本结构表

单位：股

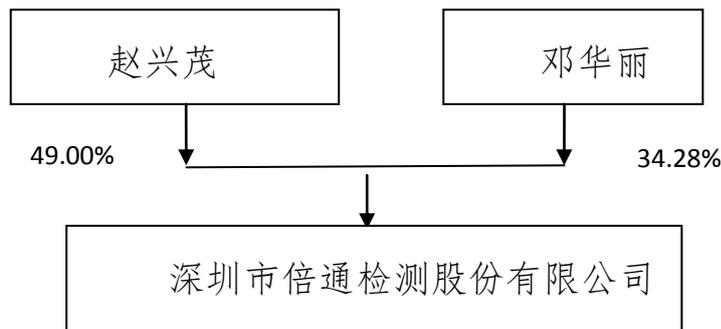
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	4,855,000	20.80%
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-		
	3、核心员工	-	-		
	4、其它	1,540,000	13.31%	3,286,000.00	14.08%
	无限售条件的股份合计	1,540,000	13.31%	8,141,000	34.88%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	9,720,000	84.02%	14,580,000	62.48%
	2、董事、监事及高级管理人员	290,000	2.51%	580,000	2.49%
	3、核心员工	18,000	0.16%	36,000	0.15%
	4、其它				
	有限售条件的流通股合计	10,028,000	86.69%	15,196,000	65.12%
总股本		11,568,000	100.00%	23,337,000	100.00%
股东总数		31		42	

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵兴茂	5,720,000	5,715,000	11,435,000	49.00%	8,580,000	2,855,000
2	邓华丽	4,000,000	4,000,000	8,000,000	34.28%	6,000,000	2,000,000
3	东莞证券股份有限公司做市专用证券账户	497,000	371,000	868,000	3.72%	-	868,000
4	高鹏	400,000	400,000	800,000	3.43%	-	800,000
5	广发证券股份有限公司做市专用证券账户	306,000	226,000	532,000	2.28%	-	532,000
6	孙明宏	250,000	250,000	500,000	2.14%	500,000	-
7	于志峰	-	111,000	111,000	0.48%	-	111,000
8	倪锦昌	53,000	53,000	106,000	0.45%	-	106,000
9	罗平	-	100,000	100,000	0.43%	-	100,000
10	杨志勇	-	80,000	80,000	0.34%	-	80,000
	合计	11,226,000	11,306,000	22,532,000	96.55%	15,080,000	7,452,000

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司在董事会的领导下，以“致力可靠检测，成就品质中国”为使命，凭借强大的测试服务能力、高效的运营管理体系及

初步建立覆盖全国的服务和技术支持网络，不断提升服务质量和技术服务附加值，加大开拓国内市场的力度，扩大在全国的市场份额和检测服务范围，满足客户“一站式”检测服务需求。报告期内，公司实现营业收入 8,329.39 万元，同比增长 66.46%，实现归属于挂牌公司股东的净利润 1,011.57 万元，同比增长 225.14%，公司业务持续保持高速增长。

报告期内，公司在研发，检测设备与人才培养方面持续投入，公司加快检测资质、专利技术的开发与申请，拓展检测范围，并引进中国质量认证中心、英国天祥、欧陆检测等大型检测机构高端技术人才和管理人才 10 余名，有力促进了公司业绩的高速增长，报告期内获得的中国质量认证中心委托检测实验室资质，LED 球泡灯能效标识能源效率检测授权资质以及新能源检测服务锂电池检测项目已为公司新增营业收入约 1,100 万元，未来新项目将会持续保持高速增长势头。

报告期内，公司大力发展产品整改、咨询服务，为客户提供产品生产、升级换代过程中的技术创新、质量控制等整改、咨询服务，目前已经与创维群欣、富士康旗下富泰华工业等大型客户签订整改、咨询服务协议。

报告期内，公司继续提升检测服务能力，开拓检测业务范围，并继续加强业务网点服务能力和市场开拓能力，使公司的服务和技术支持人员能够就近为客户提供专业服务，及时了解客户的需求和市场动向。截止到 2016 年 12 月 31 日，公司拥有 11 个检测网点，初步建成

深圳南山、深圳石岩、东莞、上海四大实验基地。

报告期内，公司成立倍通检测研究院，制定研发进度表，利用多年来在检测技术、方法以及检测设备改进等方面的技术沉淀，申报标准体系研究论文，实用新型专利，发明专利和检测工具改进，计划申报多功能可调角度机械定时器检测设备、耐压仪/泄露电流仪/接地电阻仪/设备点检装置等专利 10 项，软件著作权 20 项，检测工具改进 1 项，持续提升技术水平和研发能力。

报告期内，公司与检科测试（北京）有限公司签署了《关于共同发起新设公司深圳市中检倍通（深圳）有限公司之股东协议》。双方本次合资成立公司旨在检测认证相关业务特别是食品检测领域建立长期、深入的合作关系。该合资公司由倍通检测控股并于深圳注册成立。由此，公司加快了进入食品检测领域的步伐。

报告期内，与杨凌工业园区建设投资有限公司签订《杨凌示范区项目框架协议书》，杨凌建投将提供有关的投资服务及优惠政策支持倍通检测在杨凌农产加工贸易示范园区杨凌核心园区内投资建设杨凌检验检测产业园。

报告期内，公司修订并补充《实验室作业流程管理制度》、《实验室质量管理手册》、《营销人员考核办法》等一系列管理制度，建立了完善的制度管理体系，在全公司推行流程标准化管理，逐步形成了规范的集团化管理模式，并逐步复制到东莞、上海等分支机构推行，取得了良好的效果。

3.2 经营计划或目标

根据公司发展战略和规划，2017 年公司将努力保持快速增长，重点开展以下几方面工作：

1、围绕“利润 规模 专业，夯实内功”的管理理念，提升综合管理能力

持续引进高端技术人才和管理人才，加强对员工的培养培训，制定人力提升战略；实施员工的股权激励，引进新的股权激励措施；在全公司上下推行量化的目标与利润价值的考核体制。

2、加速开拓食品、农产品和环境检测领域

公司将充分利用自己标准化的实验室管理制度，完善经营团队管理模式，采取成立合资公司和并购的方式进入到食品、农产品和环境检测领域，完善公司的检测范围和业务覆盖面，提高市场占有率。

(1) 计划至少收购一家食品和环境检测机构；

(2) 公司将依据与检科测试（北京）有限公司签署的合资协议，充分利用检科测试（北京）有限公司在食品检测领域的相关资质，检测设备与技术储备，结合公司成熟的营销团队和已经开拓的市场资源，大力开展食品检测领域的业务。

(3) 公司依据与杨凌工业园区建设投资有限公司签订《杨凌示范区项目框架协议书》，将加快建设杨凌检验检测产业园，结合当地的农业优势和农产品检验检测需求，加快开展农产品检测的步伐。

3、通过“营销技术化，技术营销化”的转型，赢得大客户的信任；

进行人才结构改革，持续引进业内高端技术人才和管理人才；岗

位职能需重新划分，并明确绩效考核机制；明确大客户的业绩目标与工作计划及落实到相关责任人；改进实验室质量管理体系；计划申请新的检测资质授权至少 10 个，其中包括深圳总部和上海倍通均申请 CNAS 授权，CBTL\无线授权、CCC 授权、目击授权至少 6 个；根据大客户开拓战略，计划拿到至少 50 个大型客户的最佳供应商授权；

4、通过商业模式的升级来持续提升业绩规模

有计划有步骤推行年卡大客户会员制，锁定大客户的检测外包服务收入；完善与推行公司电商平台，加快线上业务积累；充分合理的利用企业闲置实验室，扩大业务覆盖范围。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

公告编号：2017-009

不适用

深圳市倍通检测股份有限公司

董事会

2017年4月6日